

NetzwerkLab: Wie werden wir in Zukunft zusammenarbeiten?

Im Lab wurde darüber diskutiert, was das Netzwerk Bildungsberatung für die Teilnehmenden ausmacht und welche Aspekte für die weitere Entwicklung in Zukunft zu beachten sind. So wurde beispielsweise betont, dass noch mehr Angebote der aufsuchenden Beratung aufgebaut werden sollten, um weitere Gruppen zu erreichen, die nicht in die entsprechenden Institutionen gehen. Gleichzeitig sollte das Netzwerk auch eine gemeinsame Ideenschmiede bieten, die dann entweder als gemeinsame Projekte entwickelt werden oder auch an die kommunale Ebene rückgemeldet werden, um etwa strukturelle Veränderungen zu initiieren. Als konkrete Idee wurde entwickelt, dass jede neue Berater_in im Netzwerk eine Info zum Netzwerk erhalten sollte.

Was wünsche ich mir vom Netzwerk?

Beratung vor Ort (u.a. Migrant_innen, aber auch für alle anderen, die nicht in die jeweiligen Institutionen gehen)

Noch mehr Geh- (statt Kommstrukturen) aufbauen

Mehr aufsuchende Beratungsangebote

Rückmeldungen zu Beratungen/Beratungsangeboten untereinander geben und einholen

Wie können sich Ehrenamtliche noch stärker ins Netzwerk einbringen?

Mehr Onlineberatung von allen Partner_innen

Mehr Beratungsangebote im verbund

Themen im Netzwerk identifizieren und gemeinsam weiterentwickeln

Strukturelle Veränderungen initiieren

Newsletterrubrik: „Suche & Biete“

Prozesse und Erfolge transparenter machen

Differenziertes Angebot für unterschiedliche Zielgruppen

Was macht das Netzwerk für mich aus?

- Kurze Wege
- Persönlicher Kontakt zu einzelnen Berater_innen
- Gemeinsam Projektideen zu entwickeln und miteinander zu verwirklichen
- Es gibt derzeit einen Generationenwechsel, der für das Netzwerk mitbedacht werden muss
- Wie erfahren Menschen vom Angebot der Beratung? Wie wissen sie, dass sie mit ihrem Thema richtig sind?

Info zum Wegweiser Bildung in jedes Welcome Paket für neue Freiburger_innen

Info zum Netzwerk Bildungsberatung und allen beteiligten Partnern für jede/n neue Berater_in im Netzwerk